



Tool Time diybook.de setzt den ersten Expansionsschritt und startet in Phase zwei: Die Heimwerker-Plattform bietet jetzt auch einen Anzeigen-Bereich, über den Handwerker mit ihren potenziellen Auftraggebern in Kontakt treten und Heimwerker Nachbarschaftshilfe leisten können.

diybook.de verkuppelt ab sofort Handwerker mit Auftraggebern

29. April 2014. Die Wissensplattform diybook.de realisiert ihren ersten Expansionsschritt in Deutschland: Aus dem reinen Heimwerker-Portal wird durch eine zusätzliche direkte Auftragsvermittlung nun ein umfassender Online-Marktplatz für Heim- und Handwerker. Während sich Handwerker registrieren und ihre Dienstleistung anpreisen können, haben Privatpersonen die Möglichkeit, ihre handwerklichen Probleme zu beschreiben. „Uns geht es nicht um den billigsten, sondern um den jeweils passendsten Anbieter“, betont Gerald Zanoni, Geschäftsführer der diybook KG, und bringt das Motto dabei wie folgt auf den Punkt: „Von Menschen für Menschen.“ In diesem Sinne möchte Zanoni mit diybook.de auch die Nachbarschaftshilfe wiederbeleben. Denn auch Heimwerker können sich registrieren und bei jenen Problemen helfen, die für Profis in der Regel nicht lukrativ genug sind. „Zusätzlich zur neuen Auftragsvermittlung gibt es aber auch eine umfassende Überarbeitung des Look&Feel zu bewundern“, verweist Zanoni auf das neue Design und die Integration eines farblichen Leitfadens, der den Usern bei der Navigation durch die Website helfen soll.

Über die diybook KG

Ende 2012 gründete Gerald Zanoni (Geschäftsführer) zusammen mit Franz Zanoni und Matthias Steinböck die diybook KG mit Sitz in Bisamberg bei Wien. Das Präfix „diy“ steht für „do it yourself“. Im März 2013 ging die Plattform in Österreich (diybook.at), Deutschland (diybook.de) und der Schweiz (diybook.ch) online und verzeichnet aktuell rund 25.000 Webseitenbesucher pro Monat. Seit Ende April 2014 bietet diybook neben dem Wissens- auch einen Anzeigen-Bereich, der Handwerker und Auftraggeber miteinander verlinken und die Nachbarschaftshilfe fördern soll. Langfristig strebt Zanoni 30.000 bis 40.000 Zugriffe täglich an.

Rückfragen richten Sie bitte an

Gerald Zanoni
Geschäftsführer, diybook KG
Tel: +436643455306
Mail: gerald.zanoni@diybook.at
Web: <http://diybook.de>

Foto

Bild1: „Gerald_Zanoni_Franz_Zanoni“

Bildunterschrift: Gerald Zanoni, Geschäftsführer der diybook KG, und Franz Zanoni, Kommanditist, streben mit ihrer Heim- und Handwerkerplattform die Marktführerschaft im deutschsprachigen Raum an.

Credit: diybook KG